

## DELIBERAZIONE GIUNTA REGIONALE N. 463 DEL 9 SETTEMBRE 2015.

OGGETTO: Approvazione dell'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per l'anno 2016. Affidamento all'ARSIAL dell'organizzazione e realizzazione delle manifestazioni anno 2016.

### LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge Regionale n. 25 del 20 novembre 2001 "Norme in materia di Programmazione, Bilancio e Contabilità della Regione";

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002, n. 6 "Disciplina del Sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e ss.mm.ii;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2014 n. 17 "Legge di stabilità regionale 2015";

VISTA la l.r. 30 dicembre 2014 n. 18 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2015-2017";

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 - Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO l'art. 83, comma 1, lettera a) della L.R. 6 febbraio 2003, n. 2 concernente "Interventi per la promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli";

VISTA la L.R. n. 2 del 10/01/1995 concernente Istituzione dell'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio (ARSIAL) ed in particolare l'art. 2, comma 3, lettera d) in base al quale "la Regione Lazio può affidare ulteriori incarichi nell'ambito della programmazione regionale da questa previsti", come modificata dalla L.R. n. 15 del 13/06/2003;

VISTA la D.G.R. n. 320 del 08/07/2011 con la quale, tra l'altro, è stato approvato il Regolamento per la partecipazione delle aziende agroalimentari laziali agli eventi promozionali organizzati dalla Regione Lazio in Italia e all'estero;

CONSIDERATO che la Direzione Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca si avvale anche del supporto dell'ente strumentale ARSIAL, Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione in Agricoltura del Lazio, tra le cui finalità è ricompresa l'attività promozionale per la realizzazione di appositi progetti finalizzati a valorizzare e promuovere l'immagine dei prodotti agricoli e agroalimentari tipici e di qualità della tradizione regionale, la migliore produzione enologica, i prodotti DOP, IGP, STG e tradizionali;

CONSIDERATO che, al fine di pianificare la partecipazione ad eventi necessari a promuovere i prodotti agroalimentari ed enogastronomici tipici del Lazio e di consentire una efficace programmazione ed organizzazione, è stato elaborato l'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per l'anno 2016;

CONSIDERATO opportuno e strategico per la promozione e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed agroalimentari tipici del Lazio, prevedere anche azioni di comunicazione istituzionale, tenuto conto dei crescenti bisogni di informazione consapevole che i cittadini laziali esprimono in merito alla qualità e garanzia dei prodotti alimentari, alla salute e all'identità culturale;

VISTO Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2015-2017 che sul competente capitolo di spesa B15909, per l'annualità 2016, prevede uno stanziamento di € 1.150.000,00;

RITENUTO di fissare l'importo totale da destinare alla promozione dei prodotti agricoli laziali nella somma presunta di € 1.150.000,00 a valere sul capitolo B15909, esercizio finanziario 2016;

RITENUTO di dover affidare ad ARSIAL l'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni da svolgersi nel 2016 e delle azioni di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed agroalimentari tipici del Lazio, la cui spesa troverà copertura sul capitolo B15909, esercizio finanziario 2016, per un importo presunto di € 1.150.000,00;

RITENUTO di dover assegnare alla medesima Agenzia, con successivo atto amministrativo, le risorse finanziarie necessarie allo svolgimento delle attività in argomento;

PRESO ATTO, pertanto, che le disposizioni operative necessarie per realizzare le singole iniziative e le azioni di comunicazione saranno impartite dalla Direzione regionale competente in relazione alle priorità della politica agricola regionale;

ATTESO che per la realizzazione delle iniziative previste dal piano promozionale, saranno attivate sinergie con gli Assessorati regionali, con l'Agenzia del Turismo, con Unioncamere Lazio, con le Camere di Commercio provinciali, con le Province e la Città Metropolitana di Roma Capitale;

CONSIDERATO, altresì, che la concreta realizzazione degli eventi in elenco, potrà subire modifiche ed integrazioni a causa di situazioni contingenti che dovessero verificarsi durante l'anno in corso ed in quello successivo, anche in rapporto alle effettive disponibilità di bilancio;

RITENUTO necessario procedere all'approvazione dell'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per l'anno 2016, di cui all'Allegato 1, facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

#### DELIBERA

In conformità alle premesse, che qui si intendono integralmente richiamate,

- di approvare l'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari della Regione Lazio per l'anno 2016 di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- di affidare ad ARSIAL l'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni da svolgersi nel 2016 e delle azioni di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed agroalimentari tipici del Lazio, la cui spesa troverà copertura sul Capitolo B15909 esercizio finanziario 2016, per un importo presunto di € 1.150.000,00;
- di assegnare alla medesima Agenzia, con successivo atto amministrativo, le risorse finanziarie necessarie allo svolgimento delle attività in argomento.

L'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari potrà subire variazioni a causa di situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in rapporto alle disponibilità di bilancio.

Qualora non vengano effettuati i relativi impegni di spesa vi sarà un'economia di bilancio.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.